



BILAN D'ÉVÉNEMENT

L'EXPOSITION

« DE VILLE-MARIE À DEMAIN »

- 375 ans d'architecture et de développement urbain -

a eu lieu avec succès

du 7 au 12 septembre 2017 à la Place des Arts

RÉSUMÉ DU CONTENU ET DES ACTIVITÉS OFFERTES

La riche architecture des édifices majeurs de Montréal a inspiré l'organisation de l'exposition **DE VILLE-MARIE À DEMAÎN**, qui s'est déroulée **du 7 au 12 septembre 2017 à la Place des Arts** de Montréal, au Salon urbain et dans le grand escalier extérieur situé entre la rue St-Urbain et l'esplanade de la Place des Arts, à côté de la Maison Symphonique.

La visite de l'exposition fut gratuite et accessible puisque les visiteurs pouvaient y entrer par l'extérieur (escalier St-Urbain) ou par l'intérieur (Salon urbain) au carrefour des salles de spectacles de la Place des arts, de la Maison symphonique et du métro.

DE VILLE-MARIE À DEMAÎN, un événement organisé par le promoteur Robert J. Vézina de Gestion Villes du Futur, figurait à la programmation officielle des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Cette exposition d'envergure rassemblait des maquettes 3D, panneaux et présentations virtuelles représentant des édifices significatifs et des infrastructures majeures qui ont marqué l'histoire de Montréal. DE VILLE-MARIE À DEMAÎN offrait majoritairement un regard sur le patrimoine architectural de Montréal, mais aussi avec un clin d'œil sur le présent et l'avenir de la métropole.

Lors de la visite de l'exposition DE VILLE-MARIE À DEMAÎN, on pouvait, par exemple, voir comment notre ville a évolué, de sa fondation à aujourd'hui et même au-delà avec quelques visions d'avenir. On pouvait y voir, entre autres, des maquettes 3D, des photos et présentations virtuelles de projets tels que : Fort de Ville-Marie, Fort de la Montagne, Séminaire Saint-Sulpice, Marché Bonsecours, Basilique Notre-Dame, Place Jacques-Cartier, Maison Saint-Gabriel, Magasin Ogilvy, Jetée Alexandra du Port de Montréal, Oratoire Saint-Joseph, Banque de Montréal à la Place d'Armes, Musée des beaux-arts, Édifice original de la Banque Royale dans le Vieux-Montréal, Université de Montréal, Place Ville-Marie, Tour de la Bourse, Tour CIBC, Stade olympique, et Le1000 de la Gauchetière. Plusieurs autres édifices furent également représentés.

Une section de l'exposition représentait aussi des édifices qui sont en construction ou le seront dans un futur rapproché comme Humaniti Montréal de Cogir, YUL, la Tour des Canadiens 2 et la Tour Quartier des spectacles.

Une des maquettes 3D impressionnantes à voir fut définitivement celle du Pont Jacques-Cartier par l'équipe de Moment Factory. L'immense maquette de 22 pieds de long présentait les magnifiques éclairages conçus spécifiquement pour le 375^e de Montréal afin d'illuminer ce pont, une des pièces maitresses au niveau de l'architecture et de l'histoire de Montréal.

L'exposition DE VILLE-MARIE À DEMAÎN fut définitivement une exposition pleine de surprises et de documents et maquettes parfois rarement vus du public rassemblés dans un seul lieu. De nombreux amateurs d'architecture, d'aménagement urbain, d'histoire, ou, tout simplement les amoureux de Montréal ou de simples passants, pouvaient déambuler à travers l'exposition et découvrir la richesse architecturale de notre ville et son parcours unique.

L'horaire de visites de l'exposition fut le suivant : Jeudi 7 septembre de 14 h à 21 h (incluant la VISITE MÉDIA et la cérémonie d'ouverture et lunch avec les partenaires privés); Vendredi 8 septembre de 9 h à 21 h; Samedi 9 septembre de 9 h à 21 h; Dimanche 10 septembre de 9 h à 21 h; Lundi 11 septembre de 9 h à 21 h; et Mardi 12 septembre de 9 h à 17 h.

CLIENTÈLES REJOINTES

- L'idée de base fut de profiter des nombreux passants qui déambulent dans les corridors de la Place des Arts à tous les jours et à tous les soirs. Le jour, les passants à la Place des Arts sont essentiellement de travailleurs de bureaux au centre-ville. Le soir, en raison des spectacles dans les diverses salles, la clientèle est plus variée et probablement plus cultivée pour des raisons évidentes.
- Lors de certains soirs lors de l'expo, les spectateurs de la Place des Arts ont grandement profité de notre événement et étaient 'coude à coude' dans nos espaces d'exposition, avant le début des spectacles. C'est d'ailleurs une des raisons qui nous a poussé à conserver l'expo ouverte jusqu'à 21h pour les cinq premiers jours de notre événement.
- En plus de la clientèle régulière de la Place des Arts, nous avons également attiré de nombreux visiteurs qui se sont déplacés spécifiquement pour venir voir l'exposition : nos partenaires et exposants, étudiants en architecture et design, gens d'affaires, représentants de firmes d'architectures, et le grand public amateur d'histoire et d'architecture.

INTÉGRATION DE CONTENU HISTORIQUE ET PATRIMONIAL

En plus de bénéficier d'un contenu historique et patrimonial important offert par nos divers partenaires et exposants, nous avons également créé du contenu spécial significatif (sur plus de 60 panneaux avec des images prêtées par Images Montréal, le Musée McCord et autres) en collaboration avec la firme de design graphique Phoenix et Martin Landry, l'historien de la Société du 375^e.

Voici la liste du contenu historique et patrimonial présenté à l'expo à partir des origines de la ville jusqu'à l'an 2000 :

ITEM

De la Fondation à 1800

Fort de Ville-Marie - MAQUETTE 3D & panneaux

Fort de la Montagne (deux tours) – DEUX MAQUETTES 3D & panneaux

Château Ramezay – panneau et/ou vidéo

Vieux Séminaire Saint-Sulpice - panneau et/ou vidéo

Ville-Marie – GRANDE CARTE SOUS PLEXI 3D de Ville-Marie en détails

SOURCE

Musée Pointe-à-Callière (partenaire)

Fondation du Grand Séminaire (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Ville de Montréal (partenaire)

Maison Saint-Gabriel – panneau et/ou vidéo

Brasserie Molson – panneau et/ou vidéo

Prison Au Pied du Courant – panneau et/ou vidéo

Hôtel-Dieu de Montréal Hospitalières de St-Joseph – panneau et/ou vidéo

Chapelle de Bonsecours (Vieux-Montréal) – panneau et/ou vidéo

Ancien Hôpital Général de Montréal (et nouvel emplacement rue Cedar)

Maquette de la colonie en 1745 (maquette 3D)

Images Montréal

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal

Centre d'histoire de Montréal

De 1800 à 1900

Marché Bonsecours – panneau

Université McGill –panneau

Basilique Notre-Dame – maquette 3D

Pont Victoria – panneau

Bibliothèque St-Sulpice sur St-Denis – panneau

Place Jacques-Cartier & Colonne Nelson

Hôtel de Ville de Montréal – maquette 3D + panneau

Banque de Montréal / Place d'Armes - panneaux

Collège de Montréal – panneau

Édifice New-York Life – panneau

Cathédrale Marie-Reine-du-Monde – panneau

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal

Ville de Montréal (partenaire)

Musée McCord archives photos + Images Montréal

Images Montréal

Images Montréal (partenaire)

Ville de Montréal (partenaire)

Banque de Montréal (partenaire)

Collège de Montréal (prêt gratuit)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Gare Viger – panneau & plus (vidéo)

Gare Windsor – panneau et/ou vidéo

Hôtel Windsor – panneau et/ou vidéo

Couvent des Sœurs Grises

Griffintown transformation ancien quartier industriel en quartier urbain – panneaux

Transformation de la rue De La Gauchetière – plusieurs formes

St-James United Church (avec revitalisation) – panneau

Magasin La Baie – panneau

Magasin Ogilvy réaménagement / nouvel hôtel Four Seasons – plusieurs formes

Ville de Maisonneuve (divers édifices) – panneau

Christ Church Cathedral – panneau

Provencher Roy architectes (partenaire)
+ modélisation virtuelle UQAM

Images Montréal (partenaire) + modélisation virtuelle UQAM

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal

FTQ Immobilier (partenaire) – Musée McCord

EXP (partenaire)

Images Montréal (partenaire), Musée McCord

Images Montréal (partenaire), Musée McCord

Lemay architectes

Images Montréal

Images Montréal / Musée McCord

De 1900 à 1950

Jetée Alexandra Port de Montréal – diverses formes

Shops Angus CP – panneaux

Imperial Tobacco - panneaux

Hôtel Ritz Carlton – plusieurs formes

BAnQ Vieux-Montréal Édifice Gilles-Hocquart- panneau et/ou vidéo

Château Dufresne – panneau et/ou vidéo

Musée des beaux-arts – panneaux

Musée McCord - panneau

Port de Montréal & Provencher Roy (partenaires)

Aedifica architectes (partenaire)

Prével (partenaire)

Provencher Roy architectes

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Provencher Roy (partenaire) + Images Montréal

Images Montréal

Édifice Ernest Cormier Vieux-Montréal – panneaux

Édifice Banque Royale Vieux-Montréal - panneau

Édifice Beaver Hall (Bell) - panneau

Oratoire St-Joseph – panneau

Magasin Eaton - panneau

Pont Jacques-Cartier - MAQUETTE 3D

Dominion Square Building - panneau

Édifice Sun Life - MAQUETTE 3D Mega Bloks & panneau

Jardin botanique - panneau

Édifice Aldred - panneau

Marché Atwater – panneau

Maison Ernest Cormier – panneau

Campus central de l'Université de Montréal – MAQUETTE 3D & plus

Aéroport de Montréal Dorval – panneau

Le Wilder – panneau

Tour de l'Horloge (quai de l'Horloge) Vieux-Port– panneau

Édifice du Grand Tronc (Édifice Gérald-Godin) – panneau

Belvédère Kondiaronk + chalet de la Montagne – panneau

Forum de Montréal - panneau

Lemay architectes (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Oratoire St-Joseph (prêt gratuit)

Images Montréal (partenaire)

Moment Factory – Société 375^e

Images Montréal

Ludovica (partenaire), Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Université de Montréal (partenaire)

Provencher Roy architectes (partenaire)

Aedifica architectes (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

De 1950 à 2000

Montreal Children's Hospital historique et redéveloppement – panneau

Place des Arts – panneau de Provencher & panneaux Place des Arts

Hôtel Reine Élisabeth – panneau

Westmount Square – panneau

Place Ville Marie – Maquette 3D Mega Bloks & plus

Tour de la Bourse / Place Victoria – panneaux + Maquette 3D Mega Bloks

Tour CIBC – panneaux

Édifice Hydro Québec – panneau

Expo 67 – Habitat 67 – Quelques pavillons clés MAQUETTES 3D & plus

Expo 67 – Pavillon de la France CASINO de Montréal – panneau

Stade olympique – Maquette 3D

Complexe Desjardins – maquette numérique & structure spéciale

Maison Radio-Canada – panneaux

Palais des Congrès – panneaux

CCA – panneau

Société du Vieux-Port de Montréal / aménagement complet – grande Maquette 3D

Place de la Cathédrale / Tour KPMG – panneaux

Promenades Cathédrale – panneaux

Cité du Multi Média Vieux-Montréal – panneau

Tour BNP Paribas – panneaux

1000 de la Gauchetière – MAQUETTE 3D & panneau et/ou vidéo

FTQ Immobilier (partenaire)

Provencher Roy, Place des Arts (partenaires)

Images Montréal

Images Montréal (partenaire)

Ludovica & Images Montréal (partenaire)

Groupe Mach (partenaire), Ludovica

Groupe March (partenaire)

Images Montréal (partenaire)

Ludovica & Images Montréal

Provencher Roy

Centre d'histoire de Montréal / Ville de Montréal (partenaire)

Complexe Desjardins (partenaire)

Groupe Mach (partenaire)

Aedifica architectes (partenaire)

Images Montréal

Société du Vieux-Port de Montréal (partenaire)

MSDL architectes (partenaire), Images Montréal (partenaire)

GH+A Design Studios (partenaire)

FTQ Immobilier

MSDL architectes (partenaire)

Ludovica & Lemay architectes (partenaires)

1250 René-Lévesque – MAQUETTE 3D + panneaux

Centre de commerce mondial - panneaux

Musée Pointe-à-Callière - plusieurs formes

Place Bonaventure - panneau et/ou vidéo

Centre Eaton de Montréal – panneau

Oxford Properties (prêt gratuit) + Images Montréal

Provencher Roy architectes (partenaire)

Musée PAC, Provencher Roy (partenaires)

Images Montréal (partenaire)

GH+A Design Studios (partenaire)

COMMENTAIRES QUANT AU SUCCÈS DE L'ÉVÉNEMENT

- Les objectifs ont été atteints au niveau du contenu, de la logistique, de la qualité des éléments promotionnels produits ainsi qu'au niveau de l'achalandage et l'appréciation des visiteurs.
- L'événement a répondu à nos attentes et à celles des partenaires et du public.
- Voici quelques commentaires positifs des visiteurs et des partenaires, soit dans le livre des commentaires à la table d'accueil de l'expo ou soit par courriels ou messages textes :

Formidable exposition De Ville-Marie à Demain

-Jacqueline

C'est très intéressant et inspirant pour les étudiants en architecture et urbanisme ! Il faudrait que l'expo dure plus longtemps !

- L.G.

Très belle exposition

-Denis

A beautiful exhibition, try to keep it here longer! Bonne fête Montréal !

-D. Barnes

Très apprécié que l'on puisse voir ces maquettes exposées. Bravo au Maire Coderre pour son leadership

-Marie & Vincent

Extraordinaire, bien aimé!

M. Lyons

Exposition superbement magnifique. Bravo aux initiateurs du projet.

-J.M.

Beau travail, on est fier d'exposer dans ce cadre

-Michel, Smart Pixels TV

J'ai beaucoup apprécié l'exposition, la gentillesse des hôtes...tout tout tout ! Fièvre d'être montréalaise.

L.D.

Très belle exposition pour une très belle ville. Des belles découvertes historiques tout en étant tourné vers le futur.

-Hélène et René

Il n y a pas de mots pour décrire à quel point c'est intéressant !

-Céline

Enfin une exposition intéressante sur l'histoire de Montréal !

-Michel

Magnifique! Bravo aux concepteurs.

L.

Même pour un montréalais pure laine, j'ai appris beaucoup de choses sur cette belle ville !

-Denis

*Allô mon chum à beaucoup aimé. Il suggère que maintenant que tu as développé toute cette info tu devrais en faire un catalogue
Une idée*

-Lyse George, Société du 375^e de Montréal

Félicitations pour la cérémonie d'ouverture de l'Expo, c'était un très bel événement et l'exposition est très intéressante, vraiment !

-Edith Lajoie, JBC Média – Magazine Immobilier Commercial

Très belle organisation, belle exposition. Bravo à ton équipe et merci encore pour le bel accueil

-Marie Bernard, Groupe Maurice

Super expo ! Mes félicitations à toute l'équipe, l'exposition est super complète et très informative, j'ai eu un énorme plaisir à en faire le tour !

- Alexis Hamel, Images Montréal - Imtl.org

Il faut trouver un site permanent pour cette exposition! Très impressionnant !

-Sans signature

Please find a new permanent location for this exhibit. Its too wonderful to eliminate it.

-Sans signature

Il faudrait prolonger cette exposition au Centre canadien d'architecture ou au Palais des congrès de Montréal. Félicitations et merci!

-Sans signature

Cette magnifique exposition mérite d'obtenir une résidence permanente dans un musée ou dans un hall d'entrée d'un édifice comme le 1000 de la Gauchetière

-Sans signature

ANALYSE D'IMPACT

ACHALANDAGE TOTAL

La Place des Arts n'a pas les chiffres pour le Salon Urbain précisément mais on nous affirme que, par les corridors qui donnent sur le Salon Urbain, au moins 30 000 personnes y passent à chaque jour de semaine. On estime qu'une partie intéressante de ces personnes ont visité l'expo qui était ouverte gratuitement au public, d'autant plus que de la signalisation spéciale fut permise par la Place des Arts dans les corridors centraux pour promouvoir l'accès à l'expo, tout comme à l'extérieur sur la rue Ste-Catherine (affiches spéciales menant jusqu'à l'esplanade et l'entrée de la tente). De plus, une entrée directement sur St-Urbain était visible et facilement accessible vers notre tente à l'extérieur. Selon nos estimations, environ 17 500 personnes ont visité l'expo en tant que telle, et au moins 100 000 ont porté attention sur son contenu en déambulant juste à côté dans les corridors. Il est à noter que la promotion de l'expo a également attiré des visiteurs spécifiquement intéressés par l'expo, en sus des passants réguliers de la Place des Arts.

NIVEAU DE SATISFACTION via les médias ou les commentaires positifs de visiteurs

Comme vous pouvez la constater aux pages 9 et 10 ci-haut, les commentaires des visiteurs ont été très positifs. Aussi, grâce à la collaboration de plusieurs partenaires-commanditaires médias significatifs (The Gazette, Radio Classique, Global TV, Journal de Montréal, Journal 24h, Obox Média – Nightlife Magazine, Espace Magazine, Magazine Immobilier Commercial / JBC Média, etc.), nous avons été capables de promouvoir l'événement d'une façon positive car ces partenaires médias étaient déjà enclins à parler en bien de l'exposition. Les relations médias réalisées en sus ont également généré des articles et mentions au niveau éditorial qui furent TOUS POSITIFS.

NOMBRE ET TYPES DE PARTENARIATS OBTENUS POUR LE PROJET

Notre comité organisateur a vraiment bien réussi à obtenir un grand nombre de commanditaires et de partenaires pour l'événement, ce qui a aussi facilité l'organisation, la promotion et l'aspect financier du projet. De nombreux représentants de la communauté des affaires, de l'immobilier, du domaine architectural et du milieu communautaire et culturel (musées, etc.) ont participé avec enthousiasme à l'événement. Voici une liste des commanditaires officiels, mais plusieurs autres organisations et personnes ont également collaboré :

PARTENAIRES PLATINE

1. Le Groupe Maurice, contribution financière et de contenu
2. Remarque agence graphique, produits et services
3. Transports Lacombe, produits et services
4. V2Com, produits et services
5. Immobilier commercial – JBC Média, produits et services
6. Phoenix agence créative, produits et services et contenu
7. Montreal Gazette, produits et services

PARTENAIRES OR

1. Place des Arts, produits et services et de contenu
2. Ranger Son & Éclairage, produits et services
3. BOMA Québec, Contribution financière
4. RJV Communications, produits et services

PARTENAIRES ARGENT

1. Fonds Immobilier FTQ, Contribution financière et de contenu
2. Complexe Desjardins, Contribution financière et de contenu
3. Ville de Montréal & Arrondissement Ville-Marie, Contribution financière et de contenu
4. Double G architectes, produits et services

5. Espace Magazine, produits et services
6. MP Repro, produits et services
7. Publicité Sauvage, produits et services

PARTENAIRES BRONZE

1. Ludovica Miniland, produits et services et de contenu
2. Nightlife.ca / Obox Média, produits et services
3. Prével, Contribution financière et de contenu
4. Provencher Roy architectes, Contribution financière et de contenu
5. RCGQ - Regroupement des gestionnaires et copropriétaires du Québec, produits et services
6. Lemay architectes, Contribution financière et de contenu
7. Menkes Shooner Dagenais Letourneux, Contribution financière et de contenu
8. Images Montréal IMTL.org, produits et services et de contenu
9. Groupe Mach, Contribution financière et de contenu
10. Archidata, Contribution financière
11. Aedifica, Contribution financière et de contenu
12. Radio Classique, produits et services
13. Humaniti, Contribution financière et de contenu
14. Smartpixel TV, Contribution financière et de contenu

PARTENAIRES AMIS

1. Tentes Fiesta, produits et services
2. GH+A, Contribution financière et de contenu
3. Index Design, produits et services
4. Global TV, produits et services
5. Scapin, produits et services
6. Impression Première

AUTRES PARTENAIRES DE CONTENU

1. Musée Pointe-à-Calière, Contribution financière et de contenu
2. Fondation du Grand Séminaire de Montréal, Contribution financière et de contenu
3. Administration Portuaire de Montréal, Contribution financière et de contenu
4. Rachel Julien, Contribution financière et de contenu
5. Banque de Montréal, Contribution financière et de contenu
6. Université de Montréal, Contribution financière et de contenu
7. Exp, Contribution financière et de contenu
8. Société du Vieux Port de Montréal, Contribution financière et de contenu
9. Moment Factory, contribution de contenu (via Société 375^e)
10. Musée McCord, produits et services et de contenu
11. Centre d'Histoire de Montréal, produits et services et de contenu

12. Groupe Brivia, Contribution financière et de contenu
13. Laboratoire d'Histoire et du patrimoine de Montréal (UQAM), produits et services et de contenu
14. Collège de Montréal, Contribution financière et de contenu

AUTRES COLLABORATEURS & FOURNISSEURS

De nombreux collaborateurs, fournisseurs et pigistes ont assuré le succès de l'événement. Soit par exemple (liste non-exhaustive)

1. Place des Arts employés
2. Place des Arts agents de sécurité
3. A.J. Gentile, photographe officiel
4. Gen Blouin, relations de presse
5. Hyatt Regency Hôtel
6. Musée McCord, aide spéciale
7. Ville de Montréal, aide spéciale, en sus de leur partenariat
8. Images Montréal, aide spéciale en sus de leur partenariat
9. Martin Landry (Société du 375^e)
10. Impression Première
11. Plusieurs médias partenaires et autres collaborateurs

Pigistes mandatés par Gestion Villes du Futur spécialement pour le projet :

1. Caroline Rousse
2. Kat Coric
3. Audrey Medaino-Tardif
4. Luc Gillen
5. Pierre Perreault
6. J.J. Yang
7. Éric Beaudry

BÉNÉVOLES

Nombre de bénévoles et heures de bénévolat :

- 16 bénévoles
- 216 heures de bénévolat

DESCRIPTION DE LA PÉRENNITÉ TANGIBLE ET INTANGIBLE

Héritage tangible :

Nos partenaires ont conservé leurs panneaux spéciaux qui ont été créés pour l'événement. De plus, les 60 panneaux spéciaux produits par les organisateurs en collaboration avec l'agence Phoenix et avec l'apport de Martin Landry du 375^e sont remisés dans notre bureau et pourraient être disponibles lors d'un autre événement similaire dans l'avenir. On nous a également proposé de faire un catalogue avec les informations contenues dans ces panneaux, mais nous n'avons plus de budget pour faire cette tâche.

Héritage intangible :

- Nous avons renforcé la connaissance historique des Montréalais
- Nous avons créé un sentiment de fierté collective pour notre ville en célébrant sa riche histoire architecturale
- Nous avons regroupé un ensemble de grandes firmes d'architectes et nous les avons convaincues de créer du contenu spécial sur le patrimoine architectural de Montréal juste pour cette expo du 375^e

DESCRIPTION & DIFFUSION DES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATIONS UTILISÉS

Voici une liste non-exhaustive des éléments promotionnels produits pour l'événement :

- **Affiche officielle** de l'exposition: Une affiche en couleur de 24 X 36 pouces a été imprimée en 2 500 copies et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
- **Dépliant officiel de l'expo**: Un dépliant en couleur en format de poche a été imprimé et distribué aux visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- **Relations médias / Communiqués de presse**: Des communiqués de presse de l'expo ont été émis par les organisateurs de l'événement en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. D'autres communiqués ont diffusés en rappel par nos partenaires médias et nos autres partenaires du milieu immobilier. Une visite de lancement pour les médias fut organisée le 7 septembre en après-midi. **VOIR LA REVUE DE PRESSE NON-EXHAUSTIVE CI-DESSOUS.**

- **Annonces publicitaires** : Nous avons effectué plusieurs placements d'annonces écrites et électroniques radio-TV avec les partenaires médias .La valeur totale de la promotion dépasse 150 000 \$.
- **Site Internet:** Les organisateurs ont construit un site web spécial pour l'expo pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de ses partenaires officiels. L'adresse du site web fut : www.expo375.com
- **Campagne de promotion électronique:** On a procédé à une promotion électronique (plusieurs courriels) à tous les membres corporatifs et individuels des groupes collaborateurs de l'événement, ainsi qu'aux exposants, partenaires /commanditaires et autres collaborateurs associés de l'événement, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal ainsi que les organismes publics et les paliers de gouvernement.
- **Médias sociaux** : Des mentions de l'événement ont été faites sur la page Facebook et sur l'invitation Facebook de l'événement. Le projet De Ville Marie à Demain en incluant les comptes promotionnels de la gestionnaire de communauté a généré une visibilité touchant 15 000 personnes tous réseaux sociaux confondus. La campagne avait pour but de mobiliser la population générale ainsi que l'audience nichée dans le milieu de l'architecture et du patrimoine montréalais. Donc, le contenu promotionnel a été diffusé dans des groupes et forums d'amateurs d'architecture et d'histoire, mais aussi d'événements gratuits et dans des forums "Spotted" pour accueillir ceux ne faisant pas partie des réseaux du public cible immédiat (professeurs, étudiants, amateurs d'histoire et architecture).
- **Visibilité spéciale lors de l'expo** : Des panneaux de remerciements avec les logos des partenaires (et le bandeau du 375^e) ont été produits, tout comme un Power Point (avec les logos des partenaires et le bandeau de la Société du 375^e) qui a été projeté aux entrées de l'expo sur des écrans plasmas.
- **Invitations de la cérémonie de lancement** de l'expo: Les invitations ont été envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des organismes collaborateurs pour diffusion à travers leurs réseaux. Une version courriel a également été produite et distribuée à plusieurs reprises.

PORTEFOLIO DE COMMUNICATIONS (VOIR ÉGALEMENT EN PIÈCES JOINTES)

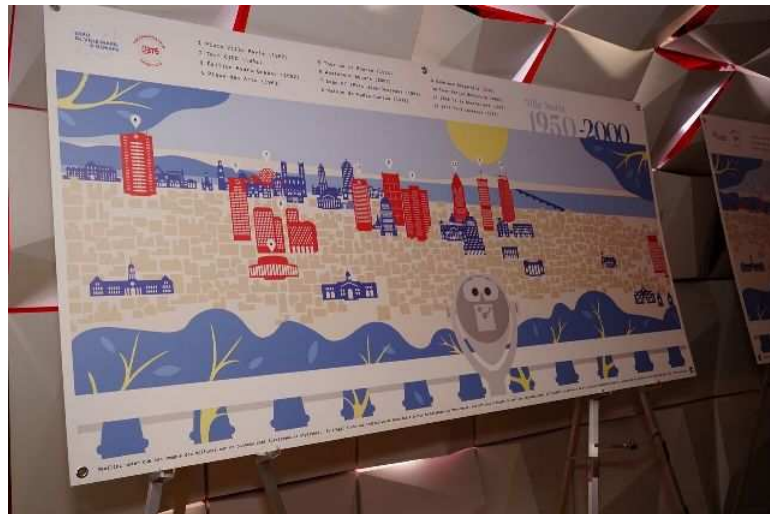
23 PHOTOGRAPHIES PRISES PENDANT ET AUSSI EN DEHORS DES HEURES D'OUVERTURE :

Voici 23 photos libres de droit offertes par notre photographe officiel, A.J. Gentile



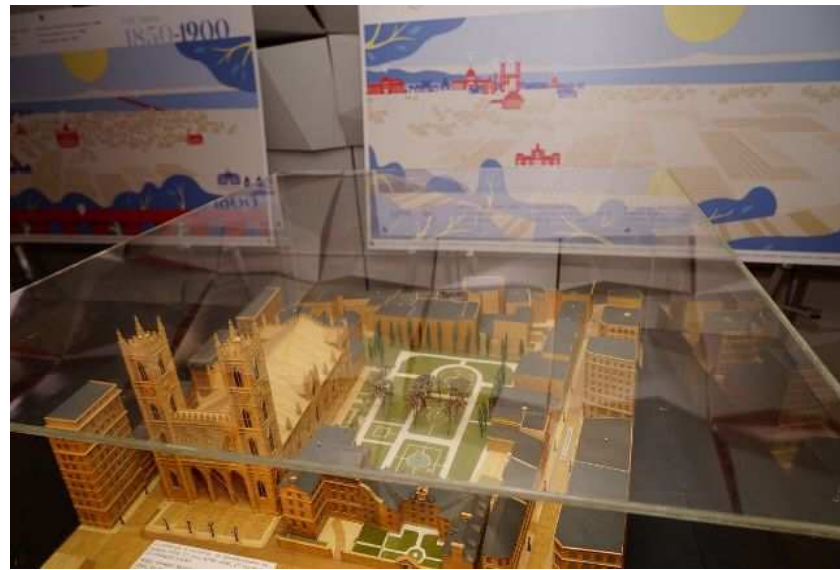












CAPSULE VIDÉO

Une capsule vidéo fut produite par une équipe de production de la Société du 375^e en collaboration M. Martin Landry. Cette capsule présentait quelques anecdotes sur certains bâtiments et sur l'histoire de Montréal. La capsule fut diffusée sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/375mtl/videos/1703017923044792/>

D'autres topos et vidéos ont été faits par certains médias et visiteurs.

REVUE DE PRESSE & WEB NON-EXHAUSTIVE

Notons la visibilité majeure suivante :

- Promotion **OBOX MÉDIA** et Promotion **CNW Telbec**
- **CFCF TV** a diffusé un topo le 11 septembre en soirée (par contre ce topo n'est pas disponible en ligne). Un caméraman était venu prendre des images avec leur reporter Christine Long
- **Magazine Immobilier Commercial** a publié un bel article : <http://www.informateurimmobilier.com/2017/09/de-ville-marie-a-demain/>
- **Francine Grimaldi** a fait un topo sur Radio-Canada (radio, Première Chaîne) pendant le weekend juste après le lancement : <http://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/samedi-et-rien-d-autre/episodes/389320/audio-fil-du-samedi-9-septembre-2017/21>
- **Montreal Times** : <http://mtltimes.ca/architectural-montreal-city-buffs-exhibit-375mtl/>
- **The Suburban** (web) : http://www.thesuburban.com/arts_and_entertainment/arts/de-ville-marie-demain-exhibition-at-place-des-arts-until/article_4b5c5862-95ba-11e7-9562-97932ca45589.html
- **Chronique AVENUES de Claude Deschênes** : <http://avenues.ca/chroniques/trois-facons-de-celebrer-montreal/>
- **IMTL.ORG** : <http://www.imtl.org/nouvelles.php?idref=12578>

Notons aussi la grande visibilité NON-EXHAUSTIVE obtenue via divers médias, blogues, sites web, partenaires de l'événement, en faisant une simple recherche sur Google, rendue possible grâce à nos relations médias et nos actions promotionnelles :

[L'impressionnante exposition « DE VILLE-MARIE À DEMAIN » - 375 ...](#)

www.newswire.ca/.../l'impressionnante-exposition---de-ville-marie- Aug 24, 2017 - MONTRÉAL, le 24 août 2017-
L'impressionnante **exposition** « DE VILLE-MARIE À DEMAIN » - 375 ans d'architecture et de développement ...

[De Ville Marie à demain - Salon Urbain | Place des Arts](#)

<https://placedesarts.com/fr/evenement/de-ville-marie-a-demain> Sep 7, 2017 - DE VILLE-MARIE À DEMAIN, un événement organisé par le promoteur Robert J. Vézina de Gestion Villes du Futur, figure à la ... **Exposition** ...

[Exposition De Ville-Marie À Demain @ Place des Arts, Montreal \[du 7 ...](#)

montreal.carpediem.cd/.../4491541-exposition-de-ville-marie-dema... Sep 7, 2017 - LA GRANDE EXPOSITION « DE VILLE-MARIE À DEMAIN » sera présentée du 7 au 12 septembre à la Place des Arts. Figurant à la ...

[Exposition: «De Ville-Marie à Demain: une architecture en mouvement ...](#)

<https://www.evenements.uqam.ca/.../781677-exposition-lde-ville-m...> Sep 11, 2017 - Le Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal est fier de participer à l'**exposition** De Ville-Marie à Demain, présentée du 7 au 12 ...

[BOMA QUÉBEC > Détails autres > Expo de Ville-Marie à Demain](#)

www.boma-quebec.org/details...09.../expo-de-ville-marie-a-demain Sep 8, 2017 - Figurant à la programmation officielle des célébrations du 375e anniversaire de Montréal, cette **exposition** d'envergure rassemblera des ...

[De Ville-Marie à demain - OuQuandQuoi.ca](#)

ouquandquoi.ca/evenement/de-ville-marie-a-demain/2017-09-08/ Jan 24, 2017 - L'événement DE VILLE-MARIE À DEMAIN (**exposition** majeure de maquettes et dessins représentant l'architecture et le développement urbain ...

[De Ville-Marie à demain: une exposition incontournable pour les ...](#)

www.prevel.ca/.../de-ville-marie-demain-une-exposition-incontour... Sep 11, 2017 - « De Ville-Marie à demain » : une **exposition** incontournable pour les amateurs d'architecture et de patrimoine du 7 au 12 septembre à ...

Bénévolat pour Exposition De Ville-Marie À Demain (Exposition De ...

<https://www.simplyk.io/event/59976368d2ffb400112a9a53> L'**Exposition De Ville-Marie à Demain** (www.expo375.com) est à la recherche de bénévoles (20 heures de bénévolat au minimum si possible) pour travailler lors ...

Expo de Ville-Marie à Demain | Portail Constructo - Le réseau ...

www.portailconstructo.com/agenda/expo_villemarie_demain - Cérémonie d'ouverture de l'**Expo de Ville-Marie à Demain**.

Exposition De Ville-Marie à Demain | LinkedIn

<https://ca.linkedin.com/company/exposition-ville-marie-à-demain> Aug 22, 2017 - Join LinkedIn today for free. See who you know at **Exposition De Ville-Marie à Demain**, leverage your professional network, and get hired.

Invitation aux médias - L'exposition majeure « de Ville-Marie à demain ...

www.lelezard.com/communiqué-14603362.html - Sep 7, 2017 - L'**EXPOSITION DE VILLE-MARIE À DEMAIN** 375 ans d'architecture et de développement urbain débute POUR LE PUBLIC le 7 septembre à ...

Invitation à la cérémonie d'ouverture – Expo de Ville-Marie à demain ...

www.informateurimmobilier.com/.../invitation-a-la-ceremonie-dou... Aug 24, 2017 - 29 août – QUÉBEC – Golf Québec métropolitain 2017. 9 au 12 septembre – De **Ville-Marie à demain**. 21 septembre – CREW M / Série femme ...

Ædifica s'affiche dans le cadre de l'exposition De Ville-Marie à Demain

m.aedifica.com/.../adifica-saffiche-dans-le-cadre-de-lexposition-de-... Du 7 au 12 septembre à la Place des arts, Ædifica prendra part à l'**exposition De Ville-Marie à Demain** retraçant 375 ans d'architecture et de développement ...

La grande exposition « De Ville-Marie à Demain - V2Com-Newswire

<https://v2com-newswire.com/...exposition/.../la-grande-exposition-...> 20, 2017 - La grande **exposition « De Ville-Marie à Demain »**, Gestion Villes du Futur: Montréal, Canada, 20-06-2017 - Le promoteur Robert J. Vézina, ...

PressReader - Guide Arc-en-ciel: 2017-01-01 - EXPO DE VILLE ...

<https://www.pressreader.com/canada/guide.../283437781463049> Jan 1, 2017 - Du 7 au 12 septembre 2017, se tiendra l'**exposition** « **DE VILLEMARIE À DEMAIN** » à la Place des Arts. Un événement organisé dans le but de ...

Découvrez Le centre-ville de demain à l'exposition ... - Ville de Montréal

ville.montreal.qc.ca/.../page?_...id...:/ville... Apr 8, 2014 - Découvrez Le centre-ville de **demain** à l'**exposition** MONTRÉAL DU ... **Ville-Marie** a grandement évolué au cours des dernières années, ...

3 façons de célébrer Montréal - Avenues

<avenues.ca/chroniques/trois-facons-de-celebrer-montreal/> Sep 8, 2017 - **Expo 67** Live, De **Ville-Marie à demain** et Hochelaga, Terre des âmes : trois façons de célébrer Montréal lors des festivités du 375e ...

Le Groupe Maurice fier partenaire du Montréal de demain | Groupe ...

<https://blogue.legroupe maurice.com/le-groupe-maurice-fier-parten...> Sep 8, 2017 - Par notre participation à l'**exposition** **DE VILLE-MARIE À DEMAIN**, nous sommes très heureux de nous décrire comme partenaire du Montréal ...

De Ville-Marie à demain : une exposition qui retrace les 375 ans d ...

<https://www.pinterest.com/pin/840273242947549881/> De **Ville-Marie à demain** : une **exposition** qui retrace les 375 ans d'architecture ... Pussylluminati: une**expo** magnifique et explicite de MissMe à ne pas manquer ...

Patricia Steben on Twitter: "Participation du @CollegedeMtl à l ...

<https://twitter.com/pstebencdm/status/905846501640941568> Sep 7, 2017 - ... @CollegedeMtl à l'**exposition** "**Ville-Marie à demain**" à la Place des ... Normand Brodeur Ville-Marie à Demain Anne-Marie Poirier Melanie ...

Expo sur la cité | Fugues

www.fugues.com/249366-article-expo-sur-la-cite.html Aug 30, 2017 - C'est ce qui a inspiré l'organisation de l'**exposition** majeure «**De Ville Marie à demain**», qui se tiendra du 7 au 12 septembre 2017 à la Place ...

EXEMPLES DE COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Version du 31 août 2017

VICE-PRÉSIDENTS D'HONNEUR DE L'EXPO

Luc Maurice Président,
Le Groupe Maurice

Jacques Boisvert
Président et éditeur,
JBC Média / magazine
Immobilier commercial

Lucinda Chodan
Editor in chief, The
Gazette & Vice-
president, content, east
region, Postmedia

Luc Lafontaine
Président, Transports
Lacombe

Mario Poirier
Président de BOMA
Québec et directeur
principal immobilier,
Conseillers immobiliers
GWL

Fouad Mallouk
Président et Fondateur,
Phoenix le Studio
Créatif

Guillaume Boudreau
Associé et Directeur de
création, Remarque
Agence Créative

Julie Payette
Associée et
cofondatrice, v2com
newswire

**MEMBRES DU
COMITÉ D'HONNEUR**

Marc Blondeau
Président-directeur
général, Place des Arts

François Ranger
Président, Ranger son
éclairage

Robert J. Vézina
Organisateur de l'expo
et Président,
Gestion Villes du Futur



COMMUNIQUÉ DE PRESSE pour diffusion immédiate

L'IMPRESSONNANTE EXPOSITION « DE VILLE-MARIE À DEMAIN »
- 375 ans d'architecture et de développement urbain -
sera présentée gratuitement du 7 au 12 septembre à la Place des Arts

Montréal, le 31 août 2017 - Si la ville est comme un organisme vivant, son architecture en est sa colonne vertébrale et, comme l'affirme l'architecte Frank Gehry, « l'architecture devrait parler de son temps et de sa place, mais aspirer à être intemporelle ». C'est ce qui a inspiré l'organisation de l'exposition majeure **DE VILLE-MARIE À DEMAIN**, qui se tiendra du 7 au 12 septembre 2017 à la Place des Arts de Montréal, au Salon urbain et dans le grand escalier extérieur situé entre la rue St-Urbain et l'esplanade de la Place des Arts, à côté de la Maison Symphonique.

La visite de l'exposition sera gratuite et accessible puisque les visiteurs pourront y entrer par l'extérieur (escalier St-Urbain) ou par l'intérieur (Salon urbain) au carrefour des salles de spectacles de la Place des arts, de la Maison symphonique et du métro.

DE VILLE-MARIE À DEMAIN, un événement organisé par le promoteur Robert J. Vézina de Gestion Villes du Futur, figure à la programmation officielle des **célébrations du 375^e anniversaire de Montréal**. Cette exposition d'envergure rassemblera des maquettes 3D, panneaux et présentations virtuelles représentant des édifices significatifs et des infrastructures majeures qui ont marqué l'histoire de Montréal. **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** offrira majoritairement un regard sur le patrimoine architectural de Montréal, mais aussi sur le présent et l'avenir de la métropole.

« Nous sommes heureux d'accueillir l'exposition **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** dans la programmation officielle du 375^e. Il est fascinant de voir les styles architecturaux qui se sont succédés et qui ont façonné notre métropole depuis 375 ans. L'exposition offre également une occasion de se projeter dans l'avenir à travers des projets ambitieux qui représentent le dynamisme et la créativité d'ici », a indiqué M. Alain Gignac, Directeur Général de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal.

« 2017 nous donne une occasion unique de partager notre histoire, saluer les acquis du présent et rêver au développement de notre métropole dans l'avenir. L'exposition **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** permettra très certainement à nos citoyens de se rencontrer et d'échanger autour de grands projets architecturaux et urbanistiques », s'est réjoui le maire de Montréal, M. Denis Coderre.

« Cette exposition, qui témoigne de l'effervescence du milieu immobilier à Montréal, permet au public de revoir les grands projets qui ont fait leur marque sur l'architecture montréalaise et de découvrir ceux qui la définiront dans l'avenir », a fait savoir le ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de Montréal, M. Martin Coiteux.

Lors de la visite de l'exposition **DE VILLE-MARIE À DEMAIN**, on pourra, par exemple, voir comment notre ville a évolué, de sa fondation à aujourd'hui et même au-delà avec quelques visions d'avenir. On pourra y voir, entre autres, des maquettes 3D, des photos et présentations virtuelles de projets tels que : Fort de Ville-Marie, Fort de la Montagne, Séminaire Saint-Sulpice, Marché Bonsecours, Basilique Notre-Dame, Place Jacques-Cartier, Maison Saint-Gabriel, Magasin Ogilvy, Jetée Alexandra du Port de Montréal, Oratoire Saint-Joseph, Banque de Montréal à la Place d'Armes, Musée des beaux-arts, Édifice original de la Banque Royale dans le Vieux-Montréal, Université de Montréal, Place Ville-Marie, Tour de la Bourse, Tour CIBC, Stade olympique, 1000 de la Gauchetière, ainsi que les édifices et aménagements plus récents que sont le YUL et la Maison Manuvie. Plusieurs autres édifices seront également représentés. Une section de l'exposition représentera des édifices qui sont en construction ou le seront dans un futur rapproché comme Humaniti Montréal de Cogir, la Tour des Canadiens 2 et la Tour Quartier des spectacles. Une des maquettes 3D impressionnantes à voir sera définitivement celle du Pont Jacques-Cartier par l'équipe de Moment Factory. L'immense maquette de 22 pieds de long présente les magnifiques éclairages conçus spécifiquement pour le 375^e de Montréal afin d'illuminer ce pont, une des pièces maîtresses au niveau de l'architecture et de l'histoire de Montréal.

L'exposition **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** sera définitivement une exposition pleine de surprises et de documents et maquettes parfois rarement vus du public rassemblés dans un seul lieu. Tous les amateurs d'architecture, d'aménagement urbain, d'histoire, ou, tout simplement les amoureux de Montréal, pourront déambuler à travers l'exposition et découvrir la richesse architecturale de notre ville et son parcours unique.

Horaire de visites de l'exposition :

Exposition (déroulement) ENTRÉE GRATUITE :

Judi	7 septembre	14 h à 21 h
Vendredi	8 septembre	9 h à 21 h
Samedi	9 septembre	9 h à 21 h
Dimanche	10 septembre	9 h à 21 h
Lundi	11 septembre	9 h à 21 h
Mardi	12 septembre	9 h à 17 h

L'événement regroupera plusieurs commanditaires et partenaires dont plusieurs sont des acteurs clés de l'architecture et de l'immobilier montréalais (en date du 31 août) : Groupe Maurice, v2Com newswire, Transports Lacombe, agence Remarque, magazine Immobilier commercial, agence Phoenix, The Gazette, RJV Communications, Place des Arts, BOMA Québec, Ranger son éclairage, Fonds immobilier de solidarité FTQ, Ville de Montréal, Arrondissement Ville-Marie, Complexe Desjardins, Espace publications, Publicité Sauvage, MP Repro, Double G, Ludovica Miniland, Provencher Roy Architectes, Menkes Shooner Dagenais Létourneux Architectes, Groupe Mach, Aedifica Architectes, Images Montréal, Regroupement des gestionnaires et copropriétaires du Québec, Lemay Architectes, Humaniti Montréal - Cogir, Archidata, Prével, Smart Pixels, Nightlife Magazine, Radio Classique FM, Tentes Fiesta, Index Design, GH+A Design, Global TV, Rachel Julien, Musée de la Pointe-à-Callière, Musée McCord, Fondation du Grand Séminaire de Montréal, Administration portuaire de Montréal, Banque de Montréal, Université de Montréal, EXP Architecture, Société du Vieux-Port de Montréal, Moment Factory – Maquette du Pont Jacques-Cartier, Groupe Brivia (YUL Condos), Scapin Staging, Traiteur Les Allants, Traiteur Chez Red Bouffe, et Sweet Isabelle.

Pour en savoir plus sur l'exposition DE VILLE-MARIE À DEMAIN : www.expo375.com

À propos de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat d'organiser les festivités et contributions socio-économiques qui marqueront le 375^e anniversaire de Montréal en 2017. Privilégiant la mise en valeur de l'expertise montréalaise, elle agit comme un catalyseur des forces dans la réalisation de son mandat : mobiliser la communauté, mettre en œuvre une stratégie de financement, administrer de façon rigoureuse les fonds publics recueillis, élaborer une programmation de qualité et assurer la promotion des festivités. La Société bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal, du gouvernement du Québec et du financement privé de onze Grandes Montréalaises : Bell, Banque de Montréal, Bombardier, Caisse de dépôt et de placement du Québec, Le Choix du Président, Claridge, Desjardins, IGA, Power Corporation du Canada, Québecor, Banque Royale du Canada et Saputo.

Pour plus de renseignements : www.375mtl.com

Pour en savoir plus sur la contribution du gouvernement du Québec au 375^e anniversaire de Montréal, [cliquez ici](#).

À propos de Gestion Villes du Futur

Robert J. Vézina, président de Gestion Villes du Futur, et président de RJV Communications, réalise depuis 1991 d'importants événements spéciaux à Montréal, à Toronto et aux États-Unis. Gestion Villes du Futur réalise entre autres les expositions biennales LE MONTRÉAL DU FUTUR® et TORONTO OF THE FUTURE®, qui rassemblent de nombreux projets de l'avenir, en immobilier et en infrastructures. Gestion Villes du Futur organise l'événement DE VILLE-MARIE À DEMAIN d'une façon exceptionnelle en 2017 à l'occasion des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal.

- 30 -

Source Gestion Villes du Futur

Caroline Rousse
coordination@rivcom.com (514) 875-1353 poste 204

Geneviève Blouin
gen@genesisp.com (514) 887-8187

Source 375^e de Montréal

Isabelle Pelletier, Relations de presse ipelletier@375mtl.com 514 238-4178

Communiqué de presse en anglais

HONORARY EXHIBITION VICE PRESIDENTS

Luc Maurice
President,
Le Groupe Maurice

Jacques Boisvert
President & Editor,
JBC Média /
Immobilier Commercial
magazine

Lucinda Chodan
Editor in chief, The
Gazette & Vice-
president, content,
east region, Postmedia

Luc Lafontaine
President, Transports
Lacombe

Mario Poirier
President of BOMA
Québec
& Main Manager –
Real Estate, GWL
Realty Advisors

Fouad Mallouk
President & founder,
Phoenix le Studio
Créatif

Guillaume Boudreau
Associate & Creative
Manager, Remarque
Agence Créative

Julie Payette
Associate & co-
founder, v2com
newswire

HONORARY EXHIBITION MEMBERS

Marc Blondeau
President & General
Manager, Place des
Arts

François Ranger
President, Ranger son
éclairage

Robert J. Vézina
Exhibition organiser &
President,
Gestion Villes du Futur



PRESS RELEASE for immediate publication

THE IMPRESSIVE EXHIBITION « DE VILLE-MARIE À DEMAIN »
- 375 years of architecture and urban development -
will open, free of charge, at Place des Arts from September 7th to the 12th

Montréal, September 1, 2017 – If a city is akin to a living organism, its architecture is its spine, and as Frank Gehry, architect says, "architecture should speak of its time and place but aspire to be timeless". That is what inspired the organisation of the major exhibition **DE VILLE-MARIE À DEMAIN**, which will be held at Place des Arts, from September 7th to the 12th, at the Salon Urbain and in the grand outdoor staircase between St-Urbain street and the Place des Arts esplanade, next to the Maison Symphonique.

Entry to the exhibition will be free and accessible since visitors will be able to access it from outside (via the St-Urbain staircase) or from inside (via the Salon Urbain) at the crossroads between the Place des Arts, the Maison Symphonique and the metro.

DE VILLE-MARIE À DEMAIN, an event organised by the promoter Robert J. Vézina from Gestion Villes du Futur, is part of the official programming of the celebrations of **Montréal's 375th anniversary**. This monumental exhibition will piece together 3D models, posters and virtual reality presentations showcasing significant buildings and major ground installations which left their marks in Montréal's history. **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** will put the emphasis on Montréal's architectural heritage but also on the city's present and future.

"We are happy to include **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** in the city's 375th anniversary programming. It is fascinating to see all the successive architectural styles which shaped our city in the last 375 years. The exhibition is also an opportunity to foresee the future through ambitious projects that represent the city's energy and creativity," said Mr Alain Gignac, General Manager for the Society for the Celebrations of Montréal's 375th Anniversary.

"2017 gives us a unique opportunity to share our history, to honour today's assets and dream of our city's future developments. The **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** exhibition will allow our citizens to meet and share around great architectural and urban development projects," commented Montréal mayor Mr Denis Coderre.

"This exhibition which serves as a witness to Montréal's real estate environment will allow the public to revisit the great realisations which left their mark in Montréal architecture and discover those which will define it," said Mr Martin Coiteux, Minister of Municipal Affairs and Land Occupancy, Minister of Public Security and Minister responsible for the Montréal region.

During a visit of the **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** exhibition, it will be possible, for example, to see the city's evolution from its foundation to today and beyond. It will feature 3D models, pictures and virtual presentations of buildings such as Fort Ville-Marie, Fort de la Montagne, the Saint-Sulpice Seminary, the Bonsecours Market, the Notre-Dame Basilica, Place Jacques-Cartier, Maison Saint-Gabriel, the Ogilvy store, the Alexandra Berth of Montréal's Old Port, the Saint-Joseph Oratory, the Bank of Montréal building at Place d'Armes, the Montréal Museum of Fine Arts, the original Royal Bank building in Old Montréal, University of Montréal, Place Ville-Marie, the Stock Exchange Tower, the CIBC Tower, the Olympic Stadium, 1000 de la Gauchetière, as well as more recent buildings and projects such as YUL and Maison Manuvie. Many other buildings will also be featured. A section of the exhibition will be dedicated to buildings currently under construction or that will be in the near future such as Humanité Montréal by Cogir, Tour des Canadiens 2 and la Tour Quartier des spectacles. One of the must see 3D models will be one of the Jacques-Cartier Bridge by Moment Factory. The impressive 22 feet long model will present the beautiful lightings specially designed for the 375th Anniversary of Montréal, one of the main architectural and historical landmarks of Montréal.

The **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** exhibition will be filled with surprises, documents and models, some of them rarely seen before, reunited in one place. All architecture, urban design, history, or simply Montréal lovers, will be able to walk through the exhibition and discover the architectural wealth of our city and its unique journey.

Exhibition schedule :

Exhibition schedule		FREE ENTRY :
Thursday	September 7	2pm to 9pm
Friday	September 8	9am to 9pm
Saturday	September 9	9am to 9pm
Sunday	September 10	9am to 9pm
Monday	September 11	9am to 9pm
Tuesday	September 12	9am to 5pm

The event joins together many sponsors and partners, many of which are key actors in Montréal architecture and real estate (as of August 31) : Groupe Maurice, v2Com newswire, Transports Lacombe, agence Remarque, magazine Immobilier commercial, agence Phoenix, The Gazette, RJV Communications, Place des

Arts, BOMA Québec, Ranger son éclairage, Fonds immobilier de solidarité FTQ, Ville de Montréal, Arrondissement Ville-Marie, Complexe Desjardins, Espace publications, Publicité Sauvage, MP Repro, Double G, Ludovica Miniland, Provencher Roy Architectes, Menkes Shooner Dagenais Létourneux Architectes, Groupe Mach, Aedifica Architectes, Images Montréal, Regroupement des gestionnaires et copropriétaires du Québec, Lemay Architectes, Humaniti Montréal - Cogir, Archidata, Prével, Smart Pixels, Nightlife Magazine, Radio Classique FM, Tentes Fiesta, Index Design, GH+A Design, Global TV, Rachel Julien, Musée de la Pointe-à-Callièrre, Musée McCord, Fondation du Grand Séminaire de Montréal, Administration portuaire de Montréal, Banque de Montréal, Université de Montréal, EXP Architecture, Société du Vieux-Port de Montréal, Moment Factory – Maquette du Pont Jacques-Cartier, Groupe Brivia (YUL Condos), Scapin Staging, Traiteur Les Allants, Traiteur Chez Red Bouffe, and Sweet Isabelle.

To learn more about the DE VILLE-MARIE À DEMAIN exhibition : www.expo375.com

About the Society for the Celebration of Montréal's 375th Anniversary

The Society for the Celebration of Montréal's 375th Anniversary is a non-profit organization whose mission is to organize the celebrations and socioeconomic contributions that will highlight Montréal's 375th anniversary in 2017. With a focus on promoting Montréal expertise, it acts as a catalyst for local forces to carry out its mandate: mobilize the community, implement a funding strategy, rigorously manage funding, develop quality programming and ensure the visibility of the celebrations. The Society receives financial support from the Ville de Montréal, the Canadian government and the Québec government, as well as private funding from twelve Great Montrealers : Bell, Banque de Montréal, Bombardier, Caisse de dépôt et de placement du Québec, President's Choice, Claridge, Desjardins, IGA, Power Corporation du Canada, Québécor, RBC Royal Bank and Saputo.

For more information : www.375mtl.com

To learn more about the Québec government's contribution to Montréal's 375th anniversary celebrations, click [here](#).

About Gestion Villes du Futur

Robert J. Vézina, president of Gestion Villes du Futur and RJV Communications has produced many special events of importance in Montréal, Toronto and the United States since 1991. Gestion Villes du Futur produces, amongst others, the biennial exhibitions LE MONTRÉAL DU FUTUR® et TORONTO OF THE FUTURE® which showcase together future projects in real estate and ground installations. Gestion Villes du Futur exceptionally presents the DE VILLE-MARIE À DEMAIN event in 2017 for the 375th Anniversary of Montréal Celebrations.

- 30 -

Source Gestion Villes du Futur

Caroline Rousse

coordination@rjvcom.com (514) 875-1353 poste 204

Geneviève Blouin

gen@genesispr.com (514) 887-8187

Source 375th Anniversary of Montréal

Isabelle Pelletier, media relations ipelletier@375mtl.com 514 238-4178

EXEMPLES D'OUTILS DE COMMUNICATIONS

- **AFFICHE OFFICIELLE 24 X 36 pouces** (également distribuée en format électronique aux médias et partenaires, etc.)



- DÉPLIANT OFFICIEL – partie 1

Programmation officielle



Québec 375
Montréal 375

EXPO DE VILLE-MARIE À DEMAIN




375 ANS D'ARCHITECTURE ET DE DÉVELOPPEMENT URBAIN À MONTRÉAL

expo375.com

EXPOSITION GRATUITE

7 SEPTEMBRE › 14H À 21H
8 / 9 / 10 / 11 SEPT › 9H À 21H
12 SEPTEMBRE › 9H À 17H

AU SALON URBAIN ET SUR L'ESCALIER EXTÉRIEUR ST-URBAIN DE LA PLACE DES ARTS

ACTIVITÉ SPÉCIALE DISTINCTE DE L'EXPOSITION:

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Présentée par BOMA Québec en collaboration avec
le magazine Immobilier Commercial

JEUDI 7 SEPTEMBRE › MIDI À 14H
BILLETS : 175\$ PLUS TAXES

RSVP : RJV@RJVCOM.COM
514 879-1353 - Parts 205

LA GRANDE EXPOSITION « DE VILLE-MARIE À DEMAIN »

Le promoteur Robert J. Vézina, président de Gestion Villes du Futur, est fier d'annoncer la tenue de la grande exposition spéciale DE VILLE-MARIE À DEMAIN, qui aura lieu du 7 au 12 septembre 2017 à la Place des Arts de Montréal.

Figurant à la programmation officielle des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, cette exposition d'envergure rassemblera des maquettes 3D, panneaux et présentations virtuelles représentant des édifices significatifs et des infrastructures majeures qui ont marqué l'histoire de Montréal.

Il s'agira non seulement d'une exposition d'éléments intéressants du passé témoignant de 375 ans de développement urbain à Montréal, mais aussi d'une présentation de quelques grands projets du présent et de l'avenir de la métropole.

L'événement regroupera plusieurs acteurs clés de l'architecture et de l'immobilier montréalais, soit la Ville de Montréal, les institutions religieuses et culturelles, les promoteurs et propriétaires immobiliers résidentiels, mixtes et commerciaux, ainsi que plusieurs grandes firmes d'architectes de Montréal. Il est à noter que cette grande exposition sera ouverte gratuitement au public.

PARTENAIRES PLATINE










PARTENAIRES OR







PARTENAIRES ARGENT













PARTENAIRES BRONZE

























PARTENAIRES AMIS




la majorité de ces divers partenaires ci-haut mentionnés auront des projets présentés dans l'exposition

- DÉPLIANT OFFICIEL – partie 2

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS PRÉSENTÉS À L'EXPO

sous la forme de maquettes 3D et/ou panneaux de photos-illustrations et/ou présentations virtuelles sur écrans vidéo

- 1** Réhabilitation (en construction) du terminal de croisières et de la jetée Alexandra, un projet du Port de Montréal (Administration portuaire de Montréal) : Provencher_Roy Architectes
- 2** Construction du dôme de l'Oratoire Saint-Joseph en 1937, photo Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
- 3** Place Victoria, propriétaires : Groupe Mach et Groupe Pétra. Inauguration en 1964, architecte Luigi Walter Moretti
- 4** Édifice en construction – Tour des Canadiens 2, partenaires Cadillac Fairview, Candere, Club de hockey Canadien et Fonds immobilier de solidarité FTQ; Bêique Legault Thuot Architectes
- 5** Édifice en construction – ÎLOT BALMORAL, développé par la SHDM, qui abritera entre autres le nouveau siège social de l'Office national du film du Canada; Provencher_Roy Architectes
- 6** Édifice de la Banque de Montréal à la Place d'Armes, vers 1879, architecte John Wells. Bibliothèque et Archives Canada/#121522
- 7** Maquette 3D du Pont Jacques-Cartier illuminée, une présentation spéciale de Moment Factory en collaboration avec la SOCIÉTÉ DES CÉLÉBRATIONS DU 375^e ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL
- 8** Construction de la Grande salle (aujourd'hui Salle Wilfrid-Pelletier) de la Place des Arts, inaugurée le 21 septembre 1963. Affleck, Desbarats, Dimakopoulos, Lebensold & Sise Architectes © Fonds d'archives de la Société de la Place des Arts de Montréal

Autres contributeurs de contenu en plus des divers partenaires officiels indiqués au recto
 MUSÉE POINTE-À-CALLIÈRE | SULPICIENS DE MONTRÉAL – GRAND SÉMINAIRE DE MONTRÉAL
 ADMINISTRATION PORTUAIRE DE MONTRÉAL | RACHEL JULIEN | EXP – TRANSFORMATION RUE DE LA GAUCHETIÈRE
 BANQUE DE MONTRÉAL – ÉDIFICE DE LA PLACE D'ARMES | UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
 SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL | MOMENT FACTORY (MAQUETTE 3D PONT J-CARTIER)



- EXEMPLES D'ANNONCES ÉCRITES

Annonces double-pages dans Espace Magazine et Magazine Immobilier Commercial

Programation officielle

Québec
Montréal

EXPO DE VILLE-MARIE À DEMAIN

375 ANS D'ARCHITECTURE ET DE DÉVELOPPEMENT URBAIN À MONTRÉAL

En date du 9 mai

Partenaires Platine


Partenaires Or


Partenaires Argent


Partenaires Bronze


Partenaires amis


Autres contributeurs de contenu
 MUSÉE PONTE-À-CALLIÈRE | SULPICIENS DE MONTRÉAL | GRAND SÉMINAIRE DE MONTRÉAL | PORT DE MONTRÉAL | RACHEL JULIEN
 BANQUE DE MONTRÉAL - EDIFICE DE LA PLACE D'ARMES | UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL | EXP - TRANSFORMATION RUE DE LA GAUCHETIÈRE

EXPOSITION GRATUITE
 7 SEPTEMBRE › 14H À 21H
 8 / 9 / 10 / 11 SEPTEMBRE › 9H À 21H
 12 SEPTEMBRE › 9H À 17H

AU SALON URBAIN ET SUR L'ESCALIER EXTÉRIEUR ST-URBAIN DE LA PLACE DES ARTS

WWW.EXPO375.COM

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE
 Présentée par **BOMA Québec** en collaboration avec le magazine Immobilier Commercial
JEUDI 7 SEPTEMBRE › MIDI À 14H
BILLETS : 175\$ PLUS TAXES
 RSVP : RJV@RJVCOM.COM

BOMA QUÉBEC
 partenaire de la cérémonie d'ouverture
 membres de BOMA Québec 150\$ plus taxes
 écrire à mcjette@boma-quebec.org

Annonces pleine-pages dans Espace Magazine et Magazine Immobilier Commercial

Programmation officielle


Québec
Montréal



EXPO DE VILLE-MARIE À DEMAIN

375 ANS D'ARCHITECTURE ET DE DÉVELOPPEMENT URBAIN À MONTRÉAL

ÉVÈNEMENT GRATUIT DU 8 AU 12 SEPTEMBRE 2017 À LA PLACE DES ARTS
ENTRÉE PAYANTE POUR LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE LE 7 SEPTEMBRE
PRÉSENTÉE PAR BOMA QUÉBEC EN COLLABORATION AVEC LE MAGAZINE IMMOBILIER COMMERCIAL

BILLETS: rjv@rjvcom.com
WWW.EXPO375.COM

Partenaires Platine 	Partenaires Or 	Partenaires Argent 	Partenaires Bronze 
Partenaires amis 			

Announces The Gazette

Official Event

aine 375

Québec
Montréal

**EXPO
DE VILLE-MARIE
À DEMAIN**

375 YEARS OF ARCHITECTURE AND
URBAN DEVELOPMENT IN MONTREAL

FREE EVENT
SEPT 7 › 2PM TO 9PM
SEPT 8 / 9 / 10 / 11 › 9AM TO 9PM
SEPT 12 › 9AM TO 5PM

AT SALON URBAIN
OF PLACE DES ARTS

WWW.EXPO375.COM

Partenaires Placium

LEGARQUEMAURICE
LES RENAISSANCE SAINT-MARTIN

REMARKE

v2com
newswire

PHOENIX

MONTREAL
GAZETTE

immobilier
commercial

Partenaires Gold

RJV

Place des Arts

RANGER
SON ÉCLAIRAGE

Annonces Journal de Montréal et Journal 24h

Programmation officielle

375

Québec
Montréal

EXPO DE VILLE-MARIE À DEMAIN

375 ANS D'ARCHITECTURE ET DE
DÉVELOPPEMENT URBAIN À MONTRÉAL
DU 7 AU 12 SEPT 2017 | ENTRÉE GRATUITE
PLACE DES ARTS | WWW.EXPO375.COM

Partenaires Platine

LE GROUPE MAURICE
LES BOUTEILLES D'OR HUBERT

REMARQUE

V2COM
TWEETWITE

PHOENIX

Partenaires Or

RJV

Place des Arts

RANGER

- RADIO CLASSIQUE : annonces publicitaires radiophoniques

Microsoft PowerPoint - [RADIO CLASSIQUE De Ville-Marie À demain]

107%

Calibre

32

Calibre

Conception

Nouvelle diapositive

Plan

Diapositives

8

9

10

11

12

13

14

15

VALEUR DE 11 850 \$ pour votre expo

- 105 messages de 30 secondes à 110 \$ 11 550 \$

Web. Facebook

- textes, talent et production des messages
- Diffusion de la campagne commerciale et échange
- Visibilité en ligne (articles section Découverte avec hyper lien et Facebook)

Exclusions :

- Taxes applicables

300 \$

RADIO CLASSIQUE 99.5

13

Diapositive 13 sur 15

Conception personnalisée

Français (Canada)

24 sur 24 - Presse-Papiers

Élément ajouté.

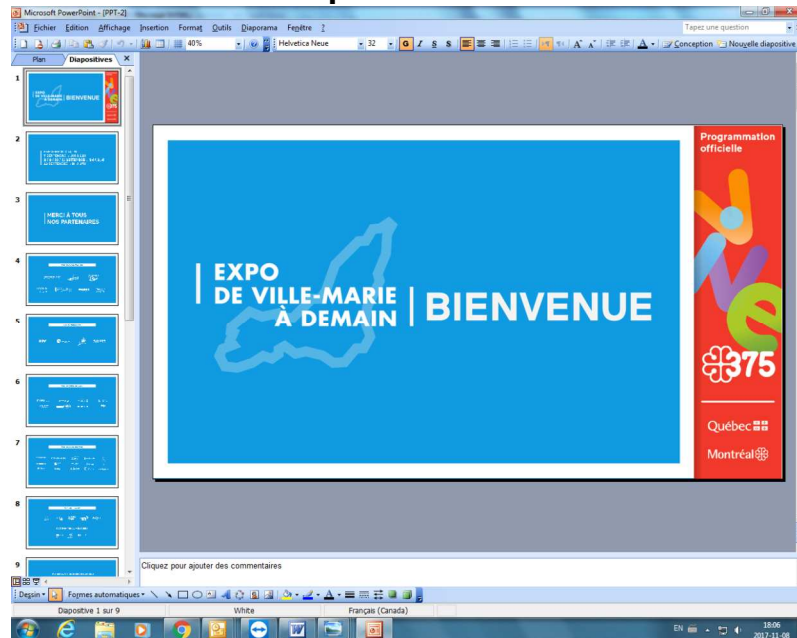
18:23

2017-11-08

- **GLOBAL TV : annonce publicitaire**



- **POWER POINT : capture d'écran**



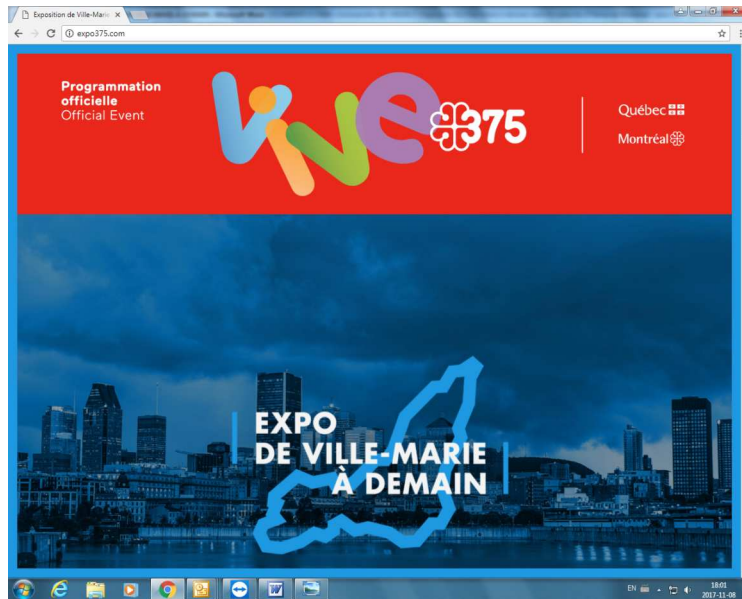
- PANNEAU DE REMERCIEMENTS VISIBLES SUR PLACE



- **EXEMPLE DE PANNEAUX DE SIGNALISATION AVEC BANDEAU 375^e** (plusieurs versions)



- **SITE WEB** : capture d'écran de la page de front www.expo375.com



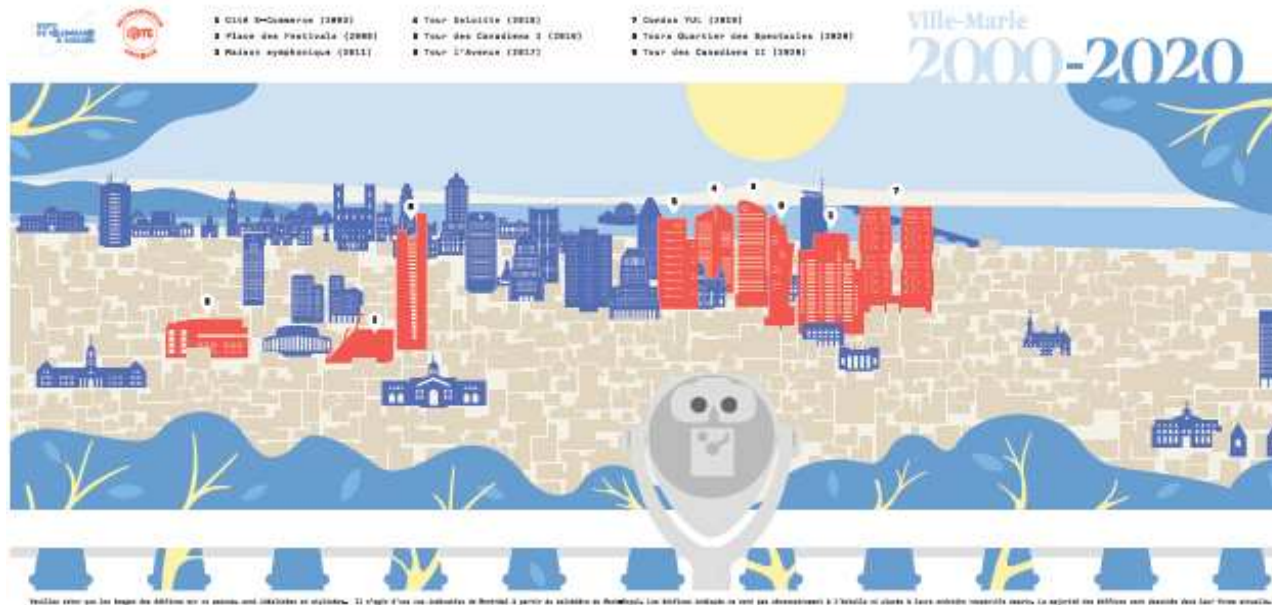
- **PAGE FACEBOOK** : www.facebook.com/devillemarieademain



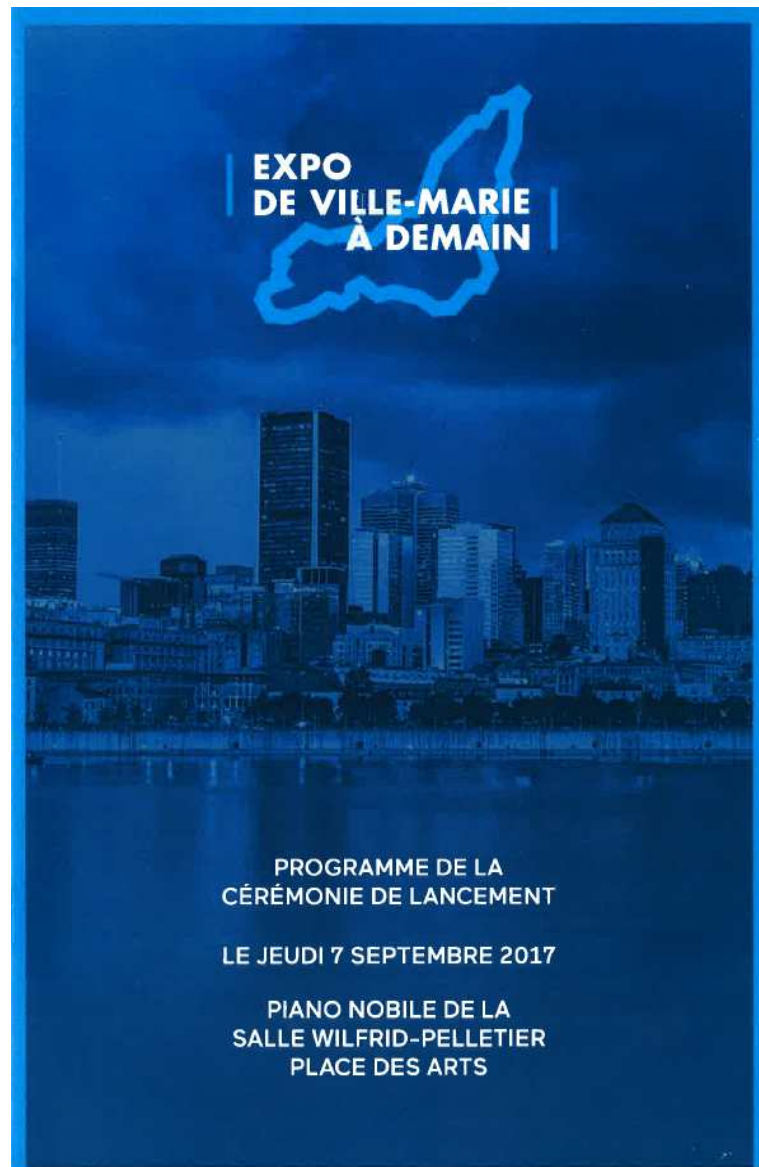
- **BANNIÈRES WEB publicisées par nos partenaires alliés tels RCGQ, INDEX DESIGN, V2COM, etc.**



- **GRANDES FRESQUES SPÉCIALES HISTORIQUES 4 PIEDS X PIEDS (6 VERSIONS DIFFÉRENTES)**



Nous avons également créé un programme officiel pour la cérémonie d'ouverture (16 PAGES)



BILAN DÉVELOPPMENT DURABLE, ACCESSIBILITÉ, DIVERSITÉ

Une politique fut en vigueur sur le site de l'événement en matière de développement durable (par exemple, récupération des déchets, recyclage, fermer l'éclairage la nuit, etc.).

La Société de la Place des Arts (hôte officiel de notre événement) a un Plan d'action en matière de Développement Durable présentant les orientations et les améliorations visées pour les prochaines années. Il est disponible via leur site internet. Un programme complet de recyclage et de récupération a été mis en place il y a plusieurs années. La Place des Arts recycle papier, carton, verre, plastique, métaux et on dispose adéquatement des produits dangereux. La Place des Arts a également des ententes avec des entreprises pour la récupération de mobilier, matériel informatique piles et autres équipements divers.

Relativement aux éclairages, la Place des Arts assure la fermeture des éclairages de la majorité des secteurs lorsqu'inoccupés, bureaux inclus, et seule la sentinelle est maintenue en salles de spectacle.

L'accessibilité au site du Salon Urbain, pour handicapés entre autres.

Par le stationnement, la Place des Arts offre un ascenseur disponible pour les personnes à mobilité réduite. Toutes les entrées de la Place des Arts comprennent des rampes d'accès. Le Salon Urbain est situé au niveau Rez-de-chaussée.

Diversité d'expressions culturelles dans le projet.

Plusieurs organismes culturels ont collaboré officiellement au projet et ont profité de la visibilité offerte par l'expo, soit par exemple : Musée McCord, Centre d'histoire de Montréal, Musée Pointe-à-Callière, la Place des Arts, Laboratoire d'Histoire et du patrimoine de Montréal de l'UQAM, ainsi que les archives de l'Oratoire Saint-Joseph, de la Banque de Montréal, et de la Fondation du Grand Séminaire de Montréal. Plusieurs autres institutions culturelles ont été mises de l'avant par les organisateurs de l'expo en créant des panneaux spéciaux de contenu représentant des organismes culturels tels que : Musée des beaux-arts, BAnQ Vieux-Montréal Édifice Gilles-Hocquart, Château Dufresne, Château Ramezay, Bibliothèque St-Sulpice sur St-Denis, Maison Saint-Gabriel etc.